

16 Slogan van de Rabo

Geschreven door Joop van Beek

woensdag 31 oktober 2012 20:13 - Laatst aangepast woensdag 21 november 2012 20:11

Rabo een bank met ideeën, maar nu even niet!

Er wordt wat afgeschreven over de wielersport de laatste weken. Niet allemaal even leuk, niet allemaal even relevant.

In eerste instantie kon ik wel begrip opbrengen voor het standpunt van de Rabobank. Wel na enige aarzeling. Maar afgelopen maandag (al weer enkele weken terug) schreef Ton Boot in zijn column bij Telesport een stukje over de Rabobank dat mij toch weer aan het denken zette. Met name hoe de Rabobank in het verleden steeds achter hun renners bleef staan, terwijl bij die renners veel meer vraagtekens waren te zetten dan bij de huidige generatie.

Het kan zeker niet liggen aan de angst om imago verlies te lijden. Dat is een argument dat door een aantal journalisten met veel bombarie wordt geschreven, maar in de afgelopen jaren is daar niets van gebleken. Ook een enkele sportmarketeer maakt graag dergelijke opmerkingen, zo kom je tenminste nog eens met je hoofd op de televisie.

De gewone man heeft echter de wielersport nog steeds in het hart zitten en ook volgend jaar zullen er weer drommen mensen bij de grote wedstrijden langs de kant staan.

Het lijkt er echter meer op dat de huidige Raad van Bestuur van de Rabobank deze gelegenheid heeft aan gegrepen om het speeltje dat het destijds was van Herman Wijffels, eindelijk eens de nek om te draaien. De huidige R v B heeft waarschijnlijk minder met de wielersport dan de R v B destijds.

Hier was toch een uitgelezen kans voor de Rabobank om zich goed te profileren door juist de huidige generatie, die werkelijk een goede koers aan het varen is, te steunen en de wielersport probeert weer naar een eerlijker en esthetischer niveau te tillen.

En op dat punt ben ik het helemaal met Ton Boot eens. De Rabobank heeft veel goede ideeën, maar nu zeker even niet.